



CHANGE
communications

Звіт організації за 2025 рік

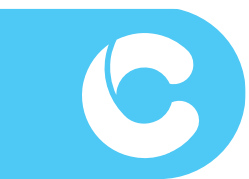


Наша місія -
підвищувати рівень
професіоналізму
комунікацій у
громадському та
державному
секторах



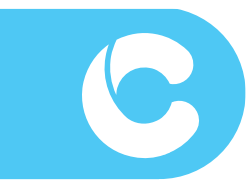


- Change Communications будує свою роботу на проєктній основі та співпрацює з експертами/ками та менеджерами/ками на умовах повної або часткової зайнятості
- Усі експерти/ки та менеджери/ки мають значний досвід у комунікаціях, адвокації, тренінгах, роботі з медіа та дослідженнях
- З 2014 року сформовано пул експертів/ок та проєктних менеджерів/ок, які співпрацюють із Change Communications на постійній основі. Більшість із них є частиною команди від 5 до 10 років



Вступ

1. 2025 рік був складним роком для ГО, оскільки в січні місяці USAID зупинив свою діяльність, і два ключові проєкти залишилися без фінансування: проведення тренінгів з комунікацій для громад та UAQA – платформа запитань та відповідей для українців за кордоном. Команди проєктів прийняли рішення продовжувати діяльність на волонтерських засадах, проте дещо змінюючи інтенсивність та формат роботи. Станом на кінець 2025 року частково відновлено фінансування одного з проєктів та триває активний пошук шляхів фінансування та збереження обох проєктів. Для підсилення зусиль організовано тренінг з фандрейзингу та грантрайтингу
2. Водночас команда проєкту з розвитку Центрів каністерапії показала настільки успішні результати, що ГО отримала додаткове фінансування ще на 2 роки та продовжила розвиток цього напрямку діяльності
3. Організація успішно виконала розробку бренду та іміджевої рекламної кампанії для проєкту цифрової трансформації громад (в межах програми EGAP)
4. Також організація розробила та реалізувала інформаційну кампанію з підвищення рівня медіаграмотності для проєкту «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність в освіті», який виконується Радою міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX)



Проекти 2025 року

1. Тренінги з комунікацій для ОМС за підтримки проєкту USAID «ГОВЕРЛА»
2. Gromada.com - платформа підтримки комунікацій в громадах
3. UAQA – інформаційна платформа для українців за кордоном з важливими відповідями про війну та Україну
4. Розвиток каністерапії в Україні. Підтримка 4х центрів каністерапії: в Києві, Рівному, Миргороді та Чернівцях
5. Розробка бренду та іміджевої рекламної кампанії для проєкту цифрової трансформації громад (в межах програми EGAP)
6. Розробка та реалізації інформаційної кампанії з медіаграмотності для IREX



1. Тренінги з комунікацій для ОМС за підтримки проекту USAID «ГОВЕРЛА»

- У 2025 році проєкт в повному обсязі тривав менше 1 місяця, тому його результати досить скромні:
 1. Проведено 10 індивідуальних консультацій комунікаційників громад з тренерками проєкту, в яких взяли участь представники 5 громад
 2. Розроблено рекомендації щодо подальшого покращення комунікацій для 5 громад від тренерок проєкту
- З 25 січня 2025 року фінансування проєкту зупинено з боку USAID і він припинив своє існування в початковому форматі



2. Gromada.com - платформа підтримки комунікацій в громадах

- Проєкт створено для підтримки комунікацій в громадах після завершення ініціативи USAID «HOVERLA»
- Команда ГО вирішила сформувати віртуальний клуб для фахівців з комунікацій, а також керівників ОМС, які прагнуть залишатися професійними та ефективними в публічних комунікаціях навіть за умов обмежених ресурсів
- Мета проєкту – об'єднання таких фахівців та забезпечити їх практичними інструментами, експертною підтримкою та можливостями навчання
- Щомісяця для членів спільноти проводяться безоплатні онлайн-лекції, присвячені практичним аспектам щоденної роботи комунікаційників у громадах
- Також учасники спільноти мають доступ до
 - анонсів грантових можливостей для громад
 - шаблонів комунікаційних документів
 - добірок практичних кейсів
 - посібників з комунікацій в громадах
 - запису проведених онлайн-лекцій
 - новин і трендів у сфері публічних комунікацій



Gromada.com – результати 2025р

1. На платформі зареєстровано 193 представники ОМС
2. Проведено 10 лекцій за такими темами:
 1. Що таке візуальні комунікації і навіщо вони громадам
 2. Canva: дизайн без дизайнера
 3. Безкоштовне просування контенту громади у соціальних мережах
 4. CANNES LIONS у прикладах: огляд найкращих кейсів 2025 року
 5. Принципи переконання Роберта Чалдіні: інструмент комунікації у житті та роботі
 6. Що робити, коли немає бюджету на комунікації?
 7. Не ChatGPT єдиним: як автоматизувати 70% рутинних, але важливих задач
 8. Комунікації з населенням у період економічних криз
 9. Емоційний інтелект: як управляти емоціями
 10. Брендинг і позиціонування: навіщо це громадам?
3. Сформовано бібліотеку знань, де збережено:
 - 4 шаблони комунікаційних документів
 - 7 посібників з комунікацій
 - 10 записів лекцій
 - Збірки історій успіху, корисні ресурси для представників територіальних громад/ОВА тощо



3. UAQA – важливі відповіді про війну та Україну для українців за кордоном. Контент

- У 2025 році проєкт в повному обсязі тривав лише 1 місяць, після чого команда проєкту продовжила його роботу на волонтерських засадах
- Результати проєкту за 2025р:
 1. 63 Q&A написано та викладено на платформу
 2. Близько 100 разів ЗМІ та лідери думок висвітлювали роботу проєкту
 3. Кількість відвідувачів ресурсу досягла 130 000 (наша ціль – 300 000, що приблизно складає 5% від українців, що виїхали за кордон з початку повномасштабного вторгнення)



UAQA – важливі відповіді про війну та Україну для українців за кордоном. Семінари

- Завдяки гранту від ICAP Єднання було проведено 5 семінарів для українців за кордоном для 235 учасників
- Всього отримано 740 реєстрацій і всі зареєстровані учасники отримали запис семінару та презентаційні матеріали для самостійного ознайомлення з темою
- За час проєкту сайт UAQA.COM.UA відвідали та ознайомилися з його матеріалами 19 000 людей



4. Розвиток каністерапії в Україні. Січень-липень 2025р

- Основою для будь-якої успішної комунікації є дія. Так основою формування обізнаності та інтересу до каністерапії в Україні є діяльність 4х центрів каністерапії, які відкриті за підтримки нашої ГО у 2023 році в Києві, Рівному, Миргороді та Чернівцях
- За період січень-липень 2025 року маємо наступні результати діяльності центрів та висвітлення тематики каністерапії:
 1. Проведено понад 5000 сеансів каністерапії
 2. Клієнтами центрів стали близько 5000 українців, з них понад 2000 дітей, які постраждали від війни, та близько 1000 військових та ветеранів
 3. Інформаційною кампанією охоплено понад 15 млн людей
- В 2025 році проведено соціологічне дослідження, яке показало, що 30% населення знають про існування центрів у своєму місті, хоча лише 3% реально користувалися послугами



Розвиток каністерапії в Україні. Серпень-грудень 2025р

- Команда проєкту показала настільки успішні результати з просування каністерапії в Україні, що ГО отримала додаткове фінансування ще на 2 роки та продовжила розвиток цього напрямку діяльності. Оскільки фінансування не покриває рівень запиту на послуги, то команда проєкту шукає додаткові шляхи та способи фінансування
- За період січень-липень 2025 року маємо наступні результати діяльності центрів каністерапії:
 1. Проведено близько 1000 сеансів каністерапії
 2. Клієнтами центрів стали близько 2000 українців, з них близько 700 дітей, які постраждали від війни, та понад 300 військових та ветеранів



5. Розробка бренду та іміджевої рекламної кампанії для проєкту цифрової трансформації громад (EGAP)*

1. Проведено серію глибинних інтерв'ю з представниками органів місцевого самоврядування (ОМС) 8ми пілотних громад: Чорноморська, Шабівська, Менська, Іванівська, Смідинська, Васильківська, Любешівська, Роменська
2. Розроблено Tone of Voice, опис філософії проєкту, ключові повідомлення
3. Розроблено 9 напрямів назв для бренду цифрової трансформації у громадах
4. Підготовлено дві концепції візуального стилю для обраної назви бренду
5. Розроблено міні-брендбук: логотип, шрифти, палітри кольорів, графічні елементи
6. Розроблені шаблони для презентацій, соцмереж, друкованих матеріалів
7. Розроблено креативну ідею, key visual та план комунікаційної кампанії
8. Проведено онлайн-презентації для команд EGAP та Мінцифри
9. Розроблено набір матеріалів: макети листівок А5, макети постерів А3, макети ілюстрацій для соціальних мереж, пакети банерів під різні формати сайтів
10. Підготовлено тексти постів для соціальних мереж для 10 публікацій

**Результати розробки можуть бути оприлюднені після офіційного запуску кампанії та початку використання бренду*



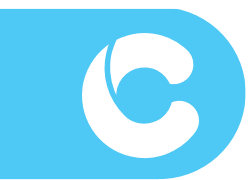
6. Розробка та реалізація інформаційної кампанії з підвищення рівня медіаграмотності для проєкту «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність в освіті» (IREX)

1. Проведено соціологічне дослідження патернів взаємодії дорослих споживачів медіа з емоційно забарвленим контентом та патернів поведінки дорослих у контексті взаємодії їхніх дітей з емоційно забарвленим контентом
2. Розроблено креативну концепцію «Трикутник критичного мислення» та пакет креативних матеріалів для кампанії
3. Проведено інформаційну кампанію з використанням YouTube-роликів, банерної реклами Google та співпраці з лідерами думок. За результатами кампанії:
 - Охоплення аудиторії – 1,7 млн осіб (+47% до плану)
 - Частка охопленої ЦА – 54% (+9% до плану)
 - Кількість переходів на сайт – 60 460 (+76% до плану)
 - Усі медійні інструменти перевиконали KPI, зокрема YouTube-кампанії показали високу якість креативів (VTR, відсоток глядачів, які додивилися відео до кінця - 69,8%)



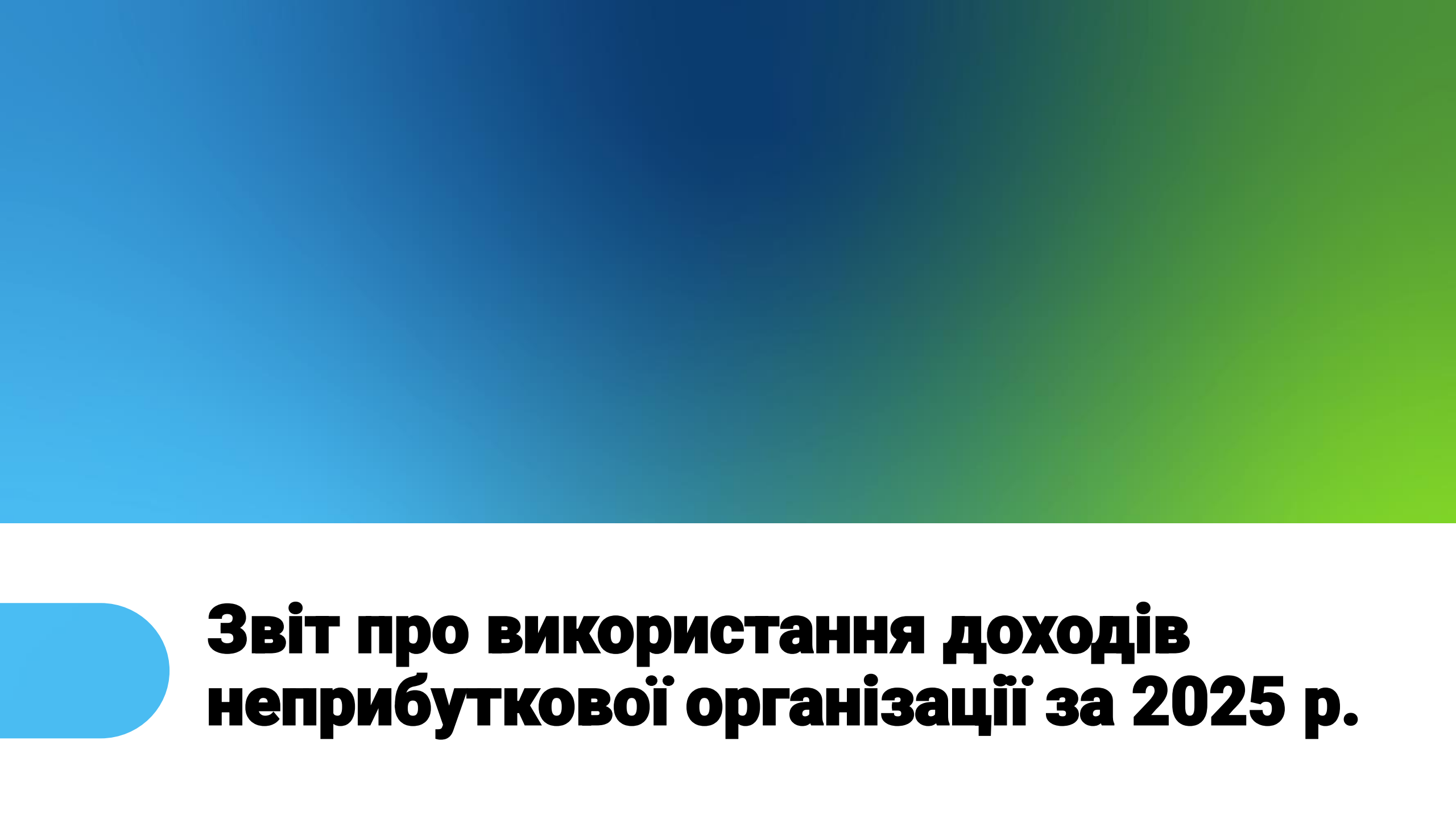


Навчання команди



Тренінг з фандрейзингу

- Всі фахівчині/ці, які залучені в проєкти ГО, мають можливість підвищення кваліфікації
- У 2025 році розпочато навчання з фандрейзингу та грантрайтингу
 - Лекції
 - Домашні завдання та їх обговорення
 - Консультації з приводу конкретних кейсів
- Програма буде завершена у 2026 році



**Звіт про використання доходів
неприбуткової організації за 2025 р.**

Відомість про одержання
(питання контролюючого органу, до якого подается Звіт про використання
доходів (прибутків) неприбуткової організації)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
17 червня 2016 року № 553
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 28 квітня 2017 року № 469)

1	Звіт про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації	X	Звітний
			Звітний новий Уточнюючий
2	Звітний (податковий) період 2025 року	Місяць ¹	X Рік
3	Звітний (податковий) період, що уточнюється року	Місяць ¹	Рік
4	Неприбуткова установа (організація): ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КОМУНІКАЦІЇ ДЛІЯ ЗМІН" <small>(повне найменування згідно з реєстраційними документами)</small>		
5	Код згідно з ЄДРПОУ	39451767	Код виду економічної діяльності (КВЕД)
6	Податкова адреса: УКРАЇНА, 01103, М.КІЇВ ПЕЧЕРСЬКІЙ Р-Н ВУЛ. МІХАЙЛА БОЙЧУКА, БУД. 26, КВ. (ОФІС) 87	Почтовий індекс	01103
		Телефон	0503054599
		Мобільний телефон	
		Факс	-
7	Рішення про вальонення неприбуткової організації до Реєстру неприбуткових установ та організацій. дата 03.11.2016 № 1626554601538		
8	Ознака неприбутковості організації	0032	
9	ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДПС У М.КІЇВІ, ЦЕНТРАЛЬНА ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА ІНСПЕКЦІЯ <small>(найменування контролюючого органу, до якого подается Звіт про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації)</small>		

Показники		Код рядка	Сума
1		2	3
Частина I			
Доходи неприбуткової організації (сума рядків 1.1 – 1.11)		1	15260493
фактично одержане фінансування бюджетної установи (організації) за загальним фондом		1.1	-
залишки коштів бюджетної установи (організації) на спеціальних рахунках, що перейшли з попереднього року		1.2	-
доходи, одержані бюджетною установою (організацією), що зарховані на рахунок спеціального фонду цієї установи (організації) згідно із затвердженням у встановленому порядку кошторисом		1.3	-
дотації (субсидії), фінансування, отримані з державного або місцевого бюджетів, державних цільових фондів або у межах технічної допомоги		1.4	-
вартість активів (коштів або майна), вартість товарів (робіт, послуг), отриманих для реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених установчими документами, та/або для здійснення неприбуткової (добродійної) діяльності, передбаченої законом для релігійних організацій		1.5	-
надходження у вигляді безповоротної фінансової допомоги, добровільних пожертвувань, милосердя тощо, у тому числі:		1.6	-
благодійна допомога		1.6.1	-
гуманітарна допомога		1.6.2	ГД
суми коштів або вартості спеціальних засобів індивідуального захисту (каска, бронезаклепін, виготовлених відповідно до військових стандартів), технічних засобів спостереження, лікарських засобів та медичних виробів, засобів особистої гігієни, продуктів харчування, предметів ретового забезпечення, а також інших товарів, виконаних робіт, наданих послуг за періодом, що визначається Кабінетом Міністрів України, які добровільно передані (передані) Збройним Силам України, Національній гвардії України, Службі безпеки України, Службі зовнішньої розвідки України, Державній прикордонній службі України, Міністерству внутрішніх справ України, Управлінню державної охорони України, Державній службі спеціального зв'язку та захисту інформації України, іншим утвореним відповідно до законів України військовим формуванням, їх з'єднанням, військовим частинам, підрозділам, установам або організаціям, що утримуються за рахунок коштів державного бюджету, для потреб забезпечення проведення антитерористичної операції		1.6.3	-
разові, періодичні, цільові внески та відрахування засновників і членів		1.7	15260493
сума коштів, які надходять до пенсійних фондів у вигляді внесків на недержавне пенсійне забезпечення		1.8	-
пасивні доходи		1.9	-
вартість активів, отриманих у разі припинення юридичної особи (у результаті її ліквідації, злиття, поділу, приєднання або перетворення)		1.10	-
інші доходи		1.11	-
Видатки (витрати) неприбуткової організації (сума рядків 2.1 – 2.6)		2	15260493
сума видатків (витрат) бюджетної установи (організації) за загальним фондом відповідно до затвердження в установленому порядку кошторисів		2.1	-
сума видатків (витрат) бюджетної установи (організації) за спеціальним фондом відповідно до затвердження в установленому порядку кошторисів		2.2	-
вартість активів (коштів або майна), вартість товарів (робіт, послуг), використаних (переданих) для фінансування видатків на утримання неприбуткової організації, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів		2.3	15260493

діяльності, визначених її установчими документами, та/або для здійснення неприбуткової (добродійної) діяльності, передбаченої законом для релігійних організацій								
безповоротна фінансова допомога, добровільні пожертвування, милосердя тощо, у тому числі:	2.4	-						
благодійна допомога	2.4.1	-						
гуманітарна допомога	2.4.2	ГД						
суми коштів або вартості спеціальних засобів індивідуального захисту (каска, бронезаклепін, виготовлених відповідно до військових стандартів), технічних засобів спостереження, лікарських засобів та медичних виробів, засобів особистої гігієни, продуктів харчування, предметів ретового забезпечення, а також інших товарів, виконаних робіт, наданих послуг за періодом, що визначається Кабінетом Міністрів України, які добровільно передані (передані) Збройним Силам України, Національній гвардії України, Службі безпеки України, Службі зовнішньої розвідки України, Державній прикордонній службі України, Міністерству внутрішніх справ України, Управлінню державної охорони України, Державній службі спеціального зв'язку та захисту інформації України, іншим утвореним відповідно до законів України військовим формуванням, їх з'єднанням, військовим частинам, підрозділам, установам або організаціям, що утримуються за рахунок коштів державного бюджету, для потреб забезпечення проведення антитерористичної операції	2.4.3	-						
вартість активів, переданих іншим неприбутковим організаціям або зархованих до бюджету у результаті ліквідації (злиття, поділу, приєднання або перетворення)	2.5	-						
інші видатки (витрати)	2.6	-						
Частина II								
Сума операцій (операцій) нецільового використання активів, у тому числі:	3	-						
гуманітарна допомога	3.1	ГД						
вартість активів (коштів або майна), вартість товарів (робіт, послуг), які використані на інші інші, ніж фінансування видатків на утримання неприбуткової організації, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених установчими документами, та/або для здійснення неприбуткової (добродійної) діяльності, передбаченої законом для релігійних організацій	3.2	-						
Збільшення (зменшення) податкового зобов'язання звітного (податкового) періоду, що уточнюється (позитивне (від'ємне) значення (рядок 6 - рядок 6 Звіту про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації, який уточнюється), або рядок 7 таблиці 2 додатка ВП до рядків 7-9 Звіту про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації (+, -) Доходи (прибутки) або їх частини, що розподілені серед засновників (учасників), членів неприбуткової організації, працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб	4	-						
Об'єкт оподаткування (рядок 3 + рядок 4)	5	-						
Податкове зобов'язання з податку на прибуток підприємств (рядок 5 x $\frac{-2}{100}$)	6	-						
Виправлення помилок⁵								
Збільшення (зменшення) податкового зобов'язання звітного (податкового) періоду, що уточнюється (позитивне (від'ємне) значення (рядок 6 - рядок 6 Звіту про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації, який уточнюється), або рядок 7 таблиці 2 додатка ВП до рядків 7-9 Звіту про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації (+, -)	7	-						
Сума штрафу (5 %) при відображенні недоплати у складі Звіту про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації, який подается за звітний (податковий) період, що настає за періодом, у якому виявлено факт заниження податкового зобов'язання (рядок 8 таблиці 2 додатка ВП до рядків 7-9 Звіту про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації)	8	-						
Пеня, нарахована на виконання вимог підпункту 129.1.3 пункту 129.1 статті 129 глави 12 розділу II Податкового кодексу України, або рядок 9 таблиці 2 додатка ВП до рядків 7-9 Звіту про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації	9	-						
Сума штрафу (3 %) при відображенні недоплати в уточнюючому Звіті про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації (рядок 7 x 3%)	10	-						
Наявність податків ⁶	ГД ⁶	ВП						
Наявність поданих до Звіту про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації додатків – форм фінансової звітності ⁶	Баланс (Звіт про фінансовий стан)	Звіт про результати фінансової діяльності (Звіт про сукупний дохід)	Звіт про рух грошових коштів	Звіт про власний капітал	Примітки до річної фінансової звітності	Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва	Спрощений фінансовий звіт підприємництва	Звіт про результати фінансової діяльності ⁷
	Баланс	Звіт про фінансові результати	Баланс	Звіт про фінансові результати	+	+		
Доповнення до Звіту про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації (заповнюється і подается відповідно до пункту 46.4 статті 46 глави 2 розділу II Податкового кодексу України)								Наявність доповнення ⁸
Зміст доповнення								
№ з/п								
1	-							

Інформація, наведена у Звіті про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації та додатках до нього, є достовірною.

Дата подання | 15.02.2026



CHANGE
communications

For additional information, please, contact:

Olena Lobova

Head of the Board

olena.lobova@change.com.org

+380 050 331 38 06